



**[Libri] 'Donne di Business',
Elena Giffoni racconta 70 storie
al femminile**



Settanta storie professionali di imprenditrici raccontate in un linguaggio assolutamente informale che mira ad avvicinare il lettore a queste donne che si sono fatte strada nel mondo degli affari tradizionalmente dominato dagli uomini. 'Donne di Business' nasce da una scommessa tra l'editore del libro **Michèle Di Salvo** e **Luigi De Falco**, presidente della **H2biz**, primo business hub italia-

no che ha funzionato da collante delle forze in gioco. L'intervistatrice e curatrice del libro ovviamente è una donna: **Elena Giffoni** (nella foto a destra), professionista della comunicazione che da circa vent'anni si occupa di relazioni pubbliche e ufficio stampa. In soli tre mesi, Giffoni ha scoperto mestieri, sfide, progetti, sogni delle settanta donne di business intervistate. La sua indagine non è diretta solo all'ambito professionale, ma anche a quello personale che cerca di fare emergere chiedendo a ogni sua interlocutrice quale tipo di scarpe, borsa, colore, dolce, piatto la rappresenterebbe meglio; un modo leggero - ci spiega - per conoscere ognuna di loro a tutto tondo. Ogni storia del libro ha un suo valore perché riflette sullo spazio che una donna ha saputo conquistare in Italia. "Interessante - spiega a *Today Pubblica Italia* Giffoni - è il racconto di una manager italiana che gestisce un'azienda cinese; commovente quello di una rumena - oggi cittadina italiana - che, dopo un lungo percorso, è diventata imprenditrice". Oltre al libro contribuisce a offrire una giusta percezione del mondo femminile anche il progetto dell'Istituto Italiano per le Scienze Umane 'La donna: stereotipi culturali che ne condizionano la libera espressione nella sessualità' che verrà finanziato con parte del ricavato delle vendite. (L.C.P.)

**[Adv] Lo spot di UserFarm
per Maschio Prime Uve
passa dal web alla tv**

Maschio Bonaventura, con Prime uve, ha deciso di portare in televisione lo spot realizzato con **UserFarm**, la piattaforma di content crowdsourcing nata in casa di **TheBlogTv** e presente in Italia, Spagna e Francia. Per la prima volta in Italia, un video user generated sarà trasmesso sulle principali reti televisive e nelle migliori sale cinematografiche. Risale allo scorso marzo il concorso su UserFarm indetto dalla distilleria Bonaventura Maschio, il brief invitava alla realizzazione di un breve spot che promuovesse l'essenza e l'eleganza del brand, nonché la passione con cui viene prodotta Prime Uve, acquavite d'uva, il prodotto giovane e raffinato della Bonaventura Maschio. I partecipanti sono stati inoltre invitati ad esprimere le proprie interpretazioni dei concetti di tradizione, movimento, innovazione, racchiusi in una bottiglia da 70cl e pronti ad affascinare chiunque. Dei 159 video caricati sulla piattaforma di crowdsourcing audiovisivo UserFarm, la Bonaventura Maschio ha decretato come vincitore lo spot 'Passioni' del Team Zunamy, nato dall'idea creativa di **Ciro De Caro** e **Rossella D'Andrea**. Selezionato per la diffusione web invece il video 'Estasi Sensoriale' di condor10. Le anteprime dei due video vincitori del concorso 'Prime Uve: lo spot' sono disponibili sul canale Youtube BonaventuraMaschio.

**[Tv] Sky porta il 3D in salotto.
Due i canali on air**

Dopo un primo esperimento lo scorso 3 ottobre in occasione della finale di Ryder Cup, **Sky** durante le festività natalizie torna a puntare sul 3D, questa volta con il grande cinema. Sabato 25 dicembre andrà in onda *A Christmas Carol* di Robert Zemeckis, e sabato 1 gennaio sarà la volta di *Alice in Wonderland* di Tim Burton. I film saranno in programmazione sia su **Sky Cinema 1** sia su **Sky Cinema 3D** (Canale 316),

uno dei due canali 3D (l'altro è Sport al 206) attivi solo in prossimità degli eventi. Per garantirsi la visione 3D servono il decoder HD (o My Sky HD) e un televisore 3D con gli appositi occhiali. (L.Bu.)



**Agenzia internazionale di comunicazione
con sede in Milano seleziona
ACCOUNT EXECUTIVE/MANAGER**

Esperienza 4/5 anni maturata in agenzia/azienda nell'ambito di reparti specializzati nella comunicazione retail. Approccio strategico al cliente e approfondita conoscenza delle innovative tecniche di trade marketing/shopper marketing/field activities. Ottima conoscenza della lingua inglese.

Caratteristiche personali richieste: doti comunicative, propensione al lavoro in team, pragmaticità e orientamento al risultato.

Scrivere a: recruiting2@tvmediagroup.it - RIF. 043/10