

TESTATA	PC MAGAZINE
DATA	LUGLIO-AGOSTO



pagina 164

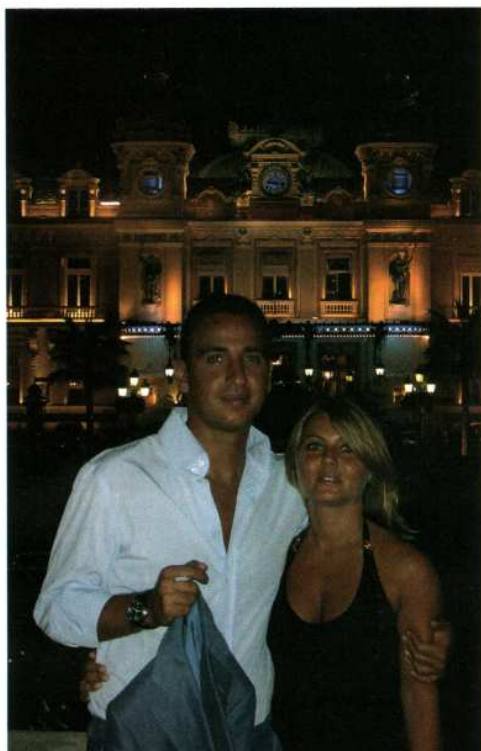
NON SOLO PIZZA

di ANDREA LAWENDEL

// servizi per le aziende: tutto su Web_

Un hub per “far fare” affari

H2biz storia di due partenopei: dai rally e dalle gare offshore ai business plan sul Web.



Dal frenetico mondo della finanza milanese al Web, il passo può essere breve. Così è stato per Luigi De Falco, napoletano doc classe 1976, ex RasBank laureato alla Federico II in Economia Aziendale. Ma “in primis” sposato con Daniela Russo, con la quale ha fondato due anni fa H2biz. Un portale Internet, o come dicono pomposamente gli anglosassoni un hub, per “far fare” affari. Una web-agenzia dove si smista business tra imprenditori, aziende, manager e istituzioni. Un punto di incontro, tra i pochi in Italia, nel quale gli iscritti usufruiscono di servizi a valore aggiunto: dalle community all’email marketing, dai gruppi d’acquisto alla visibilità online.

«H2biz non opera come un tradizionale social network per relazioni personali, ma si propone come canale d’incontro per erogare servizi e marketing – spiega Luigi – per consentire alle aziende di sviluppare business creando nuove opportunità di lavoro e fatturato». Ecco perché H2biz mette i propri iscritti al centro, dando la massima visibilità a ognuno per sviluppare relazioni commerciali. Da sempre Luigi ha l’innata passione per i rally, visto che è un pilota da corsa con 147 gare all’attivo tra rally e motonautica offshore. A questo però aggiunge il sesto senso per gli affari e il fiuto per l’attività imprenditoriale. Pensa veloce e guarda lontano, precorrendo i tempi con idee innovative. La sua vita professionale è caratterizzata dall’impronta dell’imprenditore che lo spinge a creare un portale in grado di sviluppare affari nei mercati on-line. «Dove impazzano i social network e i cinguettii di uccellini (vedi twitter), però con poche opportunità concrete per il business». Determinante l’incontro con la moglie Daniela, esperta di marketing, appassionata di motori oltre che responsabile di MotorSponsor (un operatore specializzato nella ricerca e gestione sponsorizzazioni per piloti da corsa). Il connubio fa esplodere l’idea di H2biz che incubava da tempo. In pochi mesi l’hub si amplia e mette in vetrina i propri iscritti, offrendo visibilità e servizi a valore aggiunto. Sul portale si apre un gruppo “l’esperto risponde”, unico nel suo genere, dove professionisti di rilievo mettono a disposizione gratuita degli iscritti H2biz consulenze su svariati argomenti: economia, diritto, marketing, media e comunicazione. A Luigi piace scrivere, visto che è l’autore del libro “le donne intelligenti non invecchiano mai” (ed. Michele Di Salvo). Una pubblicazione che gli ha consentito di creare su Facebook “le donne intelligenti non invecchiano mai: invecchiano solo gli stupidi che guardano loro le rughe”. Ha già raccolto 5 mila iscritti.

