



La vita, la carriera, i gusti e le passioni di Luigi De Falco, fondatore e presidente del gruppo H2biz

L'emozione del business

Mi piace differenziarmi dagli altri, mi incuriosiscono le praterie da esplorare. Il mio amore? Il rombo dei motori

DI FEDERICO UNNIA



Luigi De Falco
nato a
Napoli
il
4 maggio 1976
professione
Fondatore e presidente
del gruppo H2biz

Luigi De Falco, napoletano purosangue, classe 1976, divide equamente il suo tempo e le sue risorse mentali tra le attività imprenditoriali nel settore della comunicazione e le corse automobilistiche. Già perché se l'attività imprenditoriale gli riserva molte emozioni, anche il circuito giuine fa provare tante da tempo. «Oggi dedico ad H2biz la maggior parte della mia giornata lavorativa», spiega. «Nel 2010 l'attività storica di H2biz dedicata alla comunicazione e al marketing è stata integrata con quella della moda, creando FashionBiz, il primo network dedicato agli operatori del fashion».

La spinta costante all'innovazione e l'unicità sono la molla di questo progetto e al tempo stesso la fonte dell'energia che gli dedica. «Ho sempre fatto dei business particolari. Mi emoziono solo quando riesco a differenziarmi dagli altri. Non mi interessano i mercati maturi, mi incuriosiscono le praterie da esplorare», ammette con soddisfazione. Ha studiato economia aziendale all'università Federico II di Napoli ma se tornasse indietro probabilmente non si iscriverebbe più. «Tutto quello che ho fatto, l'ho fatto disapplicando alla lettera e snobbando tutte le teorie di management che avevo studiato», dice oggi.

Lo studio, comunque, con l'ha mai allontanato dall'amore per i motori. «Corro con le auto da corsa da quando avevo 15 anni. Ho cominciato con i kart, poi sono passato alle monoposto, poi agli offshore e, infine, ai rally, dove ho militato come professionista per 4 anni», aggiunge. Dalla passione al business il passo è stato breve e De Falco ha lanciato MotorSponsor che si occupa della gestione delle sponsorizzazioni per i piloti da corsa. «Mi sono ritirato da professionista nel 2005. Adesso corro da gentlemen driver nel campionato europeo rally. Faccio 4 o 5 gare all'anno, quelle che mi piacciono. Nel 2009 l'imbarcazione MotorSponsor C-33, sponsorizzata dal mio gruppo, ha partecipato al Campionato italiano offshore. Ci siamo presi un anno sabbatico per sviluppare la nuova imbarcazione. Nel 2011 torneremo a gareggiare».

Il ricordo professionale più bello è quello che risale all'ottobre del 2003 quando stava per entrare in vigore l'obbligatorietà della firma digitale per tutte le aziende e i professionisti. «Io avevo una piccola società on-line, e-Gav, che aveva il mandato per la distribuzione dei kit InfoCamere. I miei competitor avevano globalmente 800 dipendenti e 439 punti vendita sul territorio, io 6 dipendenti volenterosi e un sito web. E' finita che e-Gav, la mia piccola società, ha venduto il 74% dei lettori sul mercato. Davide aveva battuto Golia. Indimenticabile».

In questo momento il suo sforzo è far crescere H2biz e farlo diventare un punto di riferimento per chiunque voglia fare business on-line. Fresco sposo con Daniela Russo, co-fondatrice e amministratore di H2Biz, nel tempo libero va spesso al mare (anche d'inverno), cercando comunque di non frequentare le persone che gravitano intorno al suo lavoro. «È una sana abitudine che spero di non perdere», afferma De Falco. La tv lo annoia, preferisce leggere testi diversi, passando dalla rivista di settore al saggio storico. «Ho una curiosità infinita che spesso mi spinge ad interessarmi di cose molto lontane dalla mia attività». Divoratore di pellicole cinematografiche, va fiero degli oltre 3 mila film che ha potuto vedere grazie al fratello Gianluca, esperto di cinema che lavora nel settore. «Se dovessi sceglierne uno, direi *Qualcuno volò sul nido del cuculo* di Milos Forman con uno strepitoso Jack Nicholson».

© Riproduzione riservata

La città

Amo Napoli d'inverno e Marsiglia d'estate



Gli abiti

Mi piacciono quelli di Kiton, eleganti e molto moderni

Le scarpe

Amo quelle di Le Coq Sportif: pratiche, belle e comode



La cravatta

Tra tutte preferisco i modelli classici di Roda

L'auto

Ho una Mazda MX-5 Spider, sportiva e comoda

