

IL MONDO

M HI-TECH

START-UP PIATTAFORMA VIRTUALE SU H2BIZ DEDICATA A CHI CERCA FINANZIATORI

Vetrina internet per trovare soldi

Obiettivo: fare incontrare online chi ha un'idea da sviluppare con i soggetti interessati. Ma senza compromettere il copyright

Cercate nuove idee imprenditoriali o ne avete messa a fuoco una e non vedete l'ora di trovare i partner giusti per realizzarla? Sfruttare l'effetto vetrina. L'invito viene da H2biz. L'hub italiano per imprenditori, aziende, professionisti, istituzioni, manager e agenti che vogliono incrementare le proprie relazioni e occasioni di business, massimizzando le opportunità della rete, ha di recente ampliato la propria piattaforma online con un'applicazione ad hoc per la ricerca di finanziatori di nuove iniziative. Al link www.h2biz.eu/idee-da-finanziare.asp si incontrano virtualmente i promotori di nuove idee e i partner del network che potrebbero decidere di erogare fondi. «Il processo è semplice», spiega Luigi De Falco, 34 anni, presidente e fondatore H2biz, che oggi conta oltre 8 mila iscritti, 500 mila utenti della newsletter, un parterre di profili di

rilievo e nomi eccellenti dell'imprenditoria e della creatività made in Italy in costante crescita.

«Il proponente pubblica online nella categoria scelta (per esempio: informatica & it) il titolo e la sintesi del progetto imprenditoriale, senza tuttavia compromettere il copyright dell'idea, evitando quindi di citare nomi, marchi da registrare o altri elementi sensibili. È nostro compito presentare il progetto agli operatori finanziari e dargli visibilità all'interno di tutti i nostri canali di marketing (portale, newsletter, media), supportandolo con eventuali business plan sviluppati dai partner. Gli operatori interessati possono richiedere un approfondimento, mentre il titolare dell'idea ha piena libertà di fornire a chi li richiede ulteriori dettagli e informazioni». Nelle prime settimane di attività sono state pubblicate numerose proposte

Luigi De Falco
e una
schermata
del sito
H2biz



nei diversi settori in cui è strutturato il marketplace virtuale: si va dall'editoria al marketing, dall'energia al turismo, dalla logistica alla formazione, dai lavori pubblici ai trasporti, dalla nautica ai servizi alle imprese. L'inserimento di un'idea-progetto da finanziare è gratuita per gli utenti premium e a pagamento per quelli a consumo (18 euro Iva inclusa a progetto). La richiesta di approfondimento, invece, è sempre gratuita: «Tutti gli utenti della piattaforma, anche i non iscritti a H2biz, possono accedervi e fare così da controparte a chi è registrato».

Paolo Crespi

MOBILITÀ NEL 2011 SI MOLTIPLICHERANNO LE APPLICAZIONI DI PRODUTTIVITÀ PER GLI SMARTPHONE

Quante aziende si trasferiscono in tasca

Quasi nove manager su dieci del settore It pensano che nel corso del 2011 le loro aziende punteranno sulle applicazioni per il mondo dei dispositivi da tasca, telefoni che intorno alle applicazioni e alla capacità di personalizzare l'esperienza d'uso e di portare in mobilità funzioni solitamente legate ai desktop hanno costruito la loro fortuna commerciale. Il vantaggio principale offerto alle aziende dalle applicazioni per il mondo mobile è nella produttività (51% dei manager indica questo aspetto come prioritario) e

nel fatto che sono gli stessi dipendenti a richiederle (50%). Il 56% delle imprese è convinto che adattare i dati aziendali a questo mercato è un aspetto cruciale della strategia del 2011. Lo scenario si profila sulla base del sondaggio svolto da Sybase in aziende britanniche e americane con più di 100 milioni di dollari di fatturato. I reparti It di queste imprese sono impegnati a studiare i dispositi-

vi e le migliori applicazioni per portare dentro a cellulari e tablet il lavoro che viene oggi svolto sui pc e sui laptop. Tra le preoccupazioni che emergono, però, c'è

la moltiplicazione dei sistemi operativi: il 58% degli intervistati pensa che sarà necessario avere a che fare con fino a quattro differenti piattaforme e questo porterà a un aggravio di costi per la gestione dei dati. **Fabrizio Frattini**

