

ESCLUSIVO/La Campania che ci piace

Da Marsiglia al Mediterraneo: il gruppo campano H2BIZ si candida quale hub per l'area Med

"Shopping" imprenditoriale in Francia. Invertito quel processo che vede i grandi gruppi internazionali fare "shopping" in Italia



Il porto commerciale di Marsiglia

Il Mediterraneo ha le potenzialità per essere il più importante mercato internazionale. Dopo millenni, una serie di condizioni economiche, finanziarie e politiche, fanno ritornare alla ribalta il più antico luogo di scambi del Mondo, da sempre foriero di grandi intese. I grandi gruppi imprenditoriali hanno intuito da tempo le potenzialità dell'area MED. Tra questi il gruppo H2Biz facente capo all'imprenditore **Luigi De Falco** che proprio nei giorni scorsi ha acquisito diversi silos nel porto commerciale di Marsiglia, invertendo così quel processo che vede i grandi gruppi internazionali fare "shopping" in Italia e lanciando una nuova offensiva *Made in Italy* in un Paese tradizionalmente "competitor" del sistema italiano.

De Falco è l'ideatore di MED, l'hub euro-mediterraneo che nasce con l'obiettivo di riunire in un unico HUB gli operatori di Italia, Francia, Spagna, Grecia, Croazia, Albania, Turchia, Egitto, Tunisia, Algeria, Marocco per valorizzare la capacità di fare sistema.

Il primo step prevede il coinvolgimento degli operatori dei paesi europei a più elevato PIL (Italia, Francia, Spagna) per poi espandersi verso la sponda orientale (Grecia, Croazia, Serbia, Albania, Turchia) e giungere nell'area a più alto tasso di sviluppo potenziale (Nord Africa). Il Nord Africa è l'obiettivo strategico del progetto soprattutto in considerazione della delicata situazione politica attuale che potrebbe rivelarsi una straordinaria opportunità di business per gli operatori italiani. Terminata la fase di transizione, le imprese del Maghreb dovranno tornare a fare business. Le acquisizioni in Francia potrebbero dunque essere lette come la volontà di proiettare il MED fuori dalla rete per trasformarlo in un vero e proprio hub di merci, con assoluta priorità proprio verso l'Africa Mediterranea.

Una grande operazione commerciale, con grandi risvolti sociali e culturali che vede protagonista un gruppo imprenditoriale che ha già stupito nel settore fashion e che anno dopo anno prosegue nella sua marcia verso un'ottica globale.

Leonardo Lasala
05/02/2013

Tags: Marsiglia, Mediterraneo, h2biz, gruppo campano, areaMed, luigidefalco, imprenditorenapoletano, napoli