

TESTATA	BLOGOSFERE.IT
DATA	24.06.2010

**NO ALLA LEGGE
BIAVARELLO**



Blogosfere

high tech

Blog professionali d'informazione

Contatti | Dicono di noi | Jobs | Blog del Network | Feed RSS

CRONACA CULTURA ECONOMIA HIGH TECH POLITICA SCIENZA & SALUTE SPETTACOLI SPORT & MOTORI STYLE TEMPO LIBERO

Post: < Precedente | Home

23 Alla scoperta di H2biz, il primo Business Hub italiano: ne parliamo con il fondatore Luigi De Falco
Pubblicato da Silvio De Rossi, Blogosfere staff alle 18:00 in Internet, Interviste



Oggi vi parliamo di **H2biz**, il primo **Business Hub** italiano. Si tratta di un vero e proprio canale di incontro strategico dove si creano relazioni commerciali e si sviluppano affari tra **imprenditori, aziende, professionisti, manager e istituzioni**. Il **Gruppo H2biz** controlla quattro brand: H2biz, MotorSponsor, Outsider News e FashionBiz.

H2biz è stata fondata nel 2008 da un'idea dell'imprenditore partenopeo **Luigi De Falco**, con il quale abbiamo fatto una bella chiacchierata. Molti gli argomenti: dalla diffusione delle **nuove tecnologie** in Italia alle esigenze delle aziende su **internet**.



La presenza di una realtà come questa dimostra che l'Italia ha finalmente capito davvero le potenzialità di internet. Pensa che in Italia sia cominciato un vero rinnovamento web?

"L'Italia è arrivata spesso ultima nella diffusione delle nuove tecnologie, ma ha sempre recuperato velocemente il gap con gli altri paesi riuscendo talvolta a diventare leader in alcuni settori, penso, per esempio, alla telefonia mobile dove siamo il primo mercato del mondo - ha

spiegato De Falco - Anche la crescita dell'uso del web sta seguendo la dinamica della telefonia mobile, ormai è molto alta la percentuale degli italiani con un profilo su un social network e di coloro che usano Google per effettuare ricerche in rete".

"I protagonisti del mondo del business come manager, aziende, professionisti e imprenditori devono e vogliono trovare soluzioni semplici, veloci ma innovative per trovare contatti giusti, sviluppare affari e avvalersi di servizi di marketing davvero efficienti per supportare il proprio business. Internet è il mezzo ideale per fare tutto ciò in modo veloce e con costi molto ridotti. Il rinnovamento web è effettivamente in continua e veloce evoluzione, le soluzioni per sviluppare concretamente il proprio business e che si differenziano dalla massa non sono ancora molte ma osservo che i protagonisti del

Foto & Video

www.youtube.com/blogosfere

NEWSLETTER

Cronaca e Attualità

Notizie ed approfondimenti su tutti gli avvenimenti di cronaca ed attualità, sia italiana che estera.

» Blogosfere Cronaca e Attualità

Cronaca e Attualità Estera

Arigato
Cindia
Cose Turche
Lanark Way

Cronaca e Attualità Italiana

Fuori dal Ghetto
Imago Romae
Sardegna

Informazione

A scuola di bugie
Comunità Digitali
Notizia Criminis
Pollicino
Reporters
Strade Ferrate

MetroBlog

Milano 2.0
Torino 2.0

Religione

Passi nel deserto

Cultura

Ultimi commenti

» Svaligia Habbo Hotel nel virtuale, l'arrestano nel reale: divertente, ma resta una truffa (104)

» L'iPad non è solo quello di Apple (1)

» LG Cookie Fresh: frizzante, social, semplice e divertente! (3)

» HP Officejet Pro 8500 Wireless: la soluzione all-in-one per i più esigenti e per le piccole aziende (2)

» eBay e il cross-site scripting: vecchie conoscenze della

Economia e Finanza

mercato percepiscono le potenzialità di un'offerta davvero efficiente".

Le aziende in passato erano abituate ad usare il web come vetrina priva di qualsiasi interazione: quanto sono cambiate le cose?

"Questa tendenza non è del tutto sparita ma si è evoluta grazie, soprattutto, ai social network che hanno dimostrato alle aziende l'enorme valore aggiunto dell'interazione diretta con i consumatori e con tutti gli stakeholder. Diciamo la verità, per le imprese l'interazione è anche un rischio perché si espongono anche alle critiche, ma nel lungo termine e con una strategia di posizionamento in rete mirata i vantaggi superano ampiamente gli svantaggi".

"Ci sono delle enormi differenze settoriali nell'utilizzo del web come canale di business: i settori tradizionali, come l'edilizia o l'abbigliamento, sono molto più lenti nel recepire le potenzialità dello strumento mentre i settori che fanno dell'innovazione di prodotto o di processo la loro bandiera sono chiaramente i più presenti in rete, dal marketing all'informatica, passando per l'immobiliare e la finanza".

"I professionisti, invece, fanno classe a se. I più giovani operano su internet con grande intensità, i più "esperti" guardano alla rete con diffidenza. Ma i tempi sono ormai cambiati e anche loro dovranno fare i conti col web per stare sul mercato".

Infine una domanda da utente: H2biz che benefici può portare a aziende e professionisti? E soprattutto, può essere uno strumento utile a chi si affaccia per la prima volta al mondo del business?

"H2biz è uno strumento molto avanzato e performante, ma bisogna saperlo usare. Non è un social network, ne tantomeno un business network, quanto piuttosto un HUB, un centro di smistamento intorno al quale ruotano più di 1.500 operatori business. Aziende e professionisti, ma non solo, anche manager, imprenditori e istituzioni, sono i protagonisti di H2biz che traggono vantaggi dal portale. L'obiettivo di H2biz non è aumentare i contatti dei suoi iscritti, per questo ci sono già i social network, quanto aumentare il loro fatturato. H2biz ha il grande pregio di aver integrato in un unico contenitore tutte quelle funzioni che normalmente sono offerte separatamente da diversi operatori".

"Nello specifico, i vantaggi per chi si affaccia per la prima volta al mondo del business come chi è già sul mercato sono molteplici: dalla visibilità dell'azienda ai prodotti grazie alle vetrine utenti, ai focus di approfondimento, alla pubblicazione di whitepaper scaricabili gratuitamente dagli iscritti e alle newsletter inviate al database di utenti; dalla condivisione delle proprie competenze professionali attraverso la creazione di network e community aperte a sia agli iscritti che a tutti gli utenti della rete, un esempio unico oggi sulla rete; all'utilizzo dei servizi a valore aggiunto come le campagne di TeleMail che abbina emailmarketing e telemarketing con l'invio mirato ad una banca dati qualificata di 492.000 operatori business, il numero verde 800 per Te dedicato alle aziende, i gruppi d'acquisto; oltre ai servizi di visibilità con pubblicazione di eventi, comunicati stampa, notizie in generale e buzz".

"Per dare spazio anche ad alcuni settori verticali, sulla piattaforma H2biz sono operativi 3 network: H2biz (imprenditori e professionisti) - <http://www.h2biz.eu> appunto; FashionBiz (fashion e lifestyle) - <http://www.fashionbiz.it/>; MotorSponsor (piloti da corsa) - <http://www.motorsponsor.it/>. Con questo progetto ho unito professionalità e passioni per offrire servizi unici al mondo del business. In questo modo, portando anche la mia passione per il rally e per l'entertainment mi sento più vicino a quel mondo di imprenditori che ogni giorno unisce il cuore al business".

Insomma, il **social networking** è un modo tra i più incisivi per comunicare. A tutti i livelli. Finalmente anche l'Italia se ne sta rendendo conto.

Conoscenze e
truffe online (8)

Archivi

Mappa del blog

Categorie

Mesi

Tag

iphone
google
video
apple
microsoft
Apple
telefonia
blog
web 2.0
internet
facebook
web
curiosità
youtube
twitter
games
Italia
hardware
software
wireless

Notizie ed approfondimenti su economia e finanza - italiana ed estera - e sul mercato del lavoro.

» **Blogsfere
Economia e Finanza**

Economia
Crisis
Crisis - Il Forum
NuovaEconomia
Privacy

E-Commerce
Famolo Strange

Marketing & Finanza
The Retailer

Risparmio
Risparmio e Mutui

High Tech

Notizie ed approfondimenti su web, software, hardware, gadget, telefonia, videogame e fotografia.

» **Blogsfere High
Tech**

Apple
Applemania

Hardware
Hardware & Gadget

Innovazione
Futuro Prossimo

Internet
Usabilità

Telefonia
Cellulari ad Hoc
Web Mobile

Videogame
Videogiocando

Speciali
Smau

Politica e Società

Notizie ed approfondimenti sulla politica italiana ed internazionale e sulle evoluzioni/involuzioni della società moderna.

» **Blogsfere Politica
e Società**

Italia
Roma 2011

Mondo
Asia e dintorni

Politica
La pulce di Voltaire
Schegge di Vetro
Sostenibile
Ueb

Società
FamilyWeb
Omoios
Proprietà Intellettuale

Speciali
Elezioni 2008
Elezioni italiane 2006
Speciale Elezioni

Scienza e Salute

Notizie ed approfondimenti sul rapporto tra uomo e terra, sull'ambiente, sulla psiche umana, la medicina e la ricerca.

» **Blogsfere Scienza
e Salute**

Commenta » | Trackback | Permalink | Condividi/Email
Tag: business, Business Hub, FashionBiz, Gruppo H2biz, H2biz, intervista, Italia, Luigi De Falco, MotorSponsor, Outsider News, social network

Leggi anche:

[Search Engine Marketing: ne parliamo con l'autore Emiliano Carlucci \(video-intervista\)](#) - 17 Giu 2010
[Moduli e prodotti di memoria: alla scoperta del mondo Kingston con Fabio Cislighi](#) - 07 Giu 2010
[Come cresce l'importanza di Internet come strumento di business, una ricerca condotta da IDC per conto di Compuware](#) - 31 Mag 2010
[IAB Forum Roma 2010: sul blog di IAB tutti i video e la foto gallery del convegno della comunicazione interattiva](#) - 26 Mag 2010
[IAB Forum 2010: segui lo speciale sul blog di IAB Italia!](#) - 25 Mag 2010

Trackback

Indirizzo di TrackBack per questo post:
http://blog.blogosfere.it/mte/mt-tb.php?tb_id=230645

Commenti

Scrivi un commento

Commento:

Nome:

Email:

Indirizzo del tuo sito (facoltativo):

Ricorda i miei dati

Baby

Bambini Oggi

Benessere

Protonutrizione
Rimedi Naturali

Ecologia

Eco alfabeto
Parole verdi

**Economia
ambientale**

Petrolio
Quotidiane (r)
Esistenze

Medicina

Arte e Salute
Il Serpente di Galeno

Scienza

AstronomicaMentis
Mysterium
Science Backstage

Spettacoli

Notizie e approfondimenti su cinema, home video, musica, teatro, radio e televisione.

» **Blogosfere
Spettacoli**

Cinema

Attenti al Cine
Cinefestival
Horror
Next Screen
ScreenWEEK
Day&Date

Musica

Indie Music
Musica Metal
PopCorner
Rock in Road
Festival

Teatro

Comicità - Crepapelle
Dietro le quinte
La valigia dell'attore

Televisione

Format
Reality e Show
Serial Tv
Tele dico io
Teleipnosi
TV Boomerang
USA tv

Speciali

Festival

Sport e Motori

Notizie e approfondimenti su tutti gli sport, dai più chiacchierati a quelli di nicchia, e sul mondo auto e moto.

» **Blogosfere Sport e
Motori**

Auto

AutoINSIGHT
Auto Moto Vintage
Auto Novità
Dalla parte di chi guida
Mondo Auto
Motor Show
Racing

Basket

Basketcase

Calcio

Calcionalato
Mondiali 2010
Teste di Calcio